

Jaar



INHOUD

- 1 MISSIE & VISIE**
- 2 VOORWOORD**
- 3 PUBLIEK EN PRESENTATIE**
- 4 EDUCATIE**
- 5 COLLECTIE**
- 6 VRIJWILLIGERS**
- 7 TECHNIEK, BEHEER EN VEILIGHEID**
- 8 SAMENWERKING EN PARTNERS**

1. MISSIE

Museum het Markiezenhof verrijkt Bergen op Zoom en de Brabantse Wal door samen met zoveel mogelijk mensen binnen en buiten de gemeente een innovatief en dynamisch platform te bieden voor kunst, cultuur en erfgoed.

De slogan van het museum *De Kunst van het Verbinden* omvat deze visie.

VISIE

Museum Het Markiezenhof zet zichzelf en Bergen op Zoom op de kaart door een actieve rol te spelen in cultureel, museaal en monumentaal Bergen op Zoom, en het toepassen van een narratief concept 'Publiek Geheim, Geheim Publiek'

We doen dit door:

- Verhalende kwaliteitstentoonstellingen (semipermanent en tijdelijk) waarin het universele thema van geheimen centraal staat;
- Activiteiten binnen het eigen complex (on site);
- Verhaalroutes en activiteiten in de stad en op de Brabantse Wal (off site);
- Podium te bieden om verborgen verhalen en talenten te tonen (on site en online).



2. VOORWOORD

Beste lezer,

Met trots presenteren wij u het jaarverslag 2023 van het Markiezenhof, een jaar vol transformatie, veerkracht en positieve ontwikkelingen. Na een dynamisch 2022, dat diende als een overgangsjaar met uitgestelde besluitvorming en strategische herpositionering, werken en kijken we vol enthousiasme naar de toekomst.

In 2023 hebben we met vastberadenheid, samenwerking en in verbinding een grote stap naar deze toekomst gemaakt, gedreven door de visie "Samen en Verbonden". Dit toekomstbeeld vormt de verbindende factor voor zowel de museale als niet-museale activiteiten van het Markiezenhof. De betrokkenheid van medewerkers en stakeholders is hierbij essentieel, en we zijn verheugd om met een frisse koers naar buiten te treden en dit samen vorm te geven.

Een belangrijk keerpunt in 2023 is de positieve energie die er in en om het Markiezenhof heerst. Een begin is gemaakt naar een ondernemende organisatie. Dit opent deuren naar nieuwe mogelijkheden en creëert ruimte voor innovatie en groei. We zijn ervan overtuigd dat de nieuwe richting zal bijdragen aan de versterking van Markiezenhof als cultureel bastion.

Ondanks maar ook door de uitdagingen van het afgelopen jaar, met personeelsverloop en het onderzoeken van een commerciële koers, hebben we indrukwekkende resultaten behaald. Het Markiezenhof heeft zich ontpopt als een dynamisch centrum voor cultuur, (re-)presentatie en verbinding, waar evenementen, huwelijksvoltrekkingen en verhueringen floreerden. De bezoekersaantallen, ondanks de aanhoudende uitdagingen in de culturele sector, zijn bemoedigend. De focus op dynamische evenementen zoals de succesvolle expositie 'Hete Vuren, Match en het Magisch Markiezenhof' heeft gezorgd voor een positieve uitstraling in de stad en hoge bezoekersaantallen. Deze aantallen zijn niet alleen een getuigenis van veerkracht, maar ook van het vermogen om blijvend impact te genereren met minder middelen.

Bovendien zijn we verheugd om belangrijke momenten te delen, zoals de succesvolle samenwerkingen met WijZijn, de expositie met Oekraïense vluchtelingen, de bijdrage aan het Geopark Schelde Delta en de participatie met de samenleving bij Iedereen zijn Topstuk. Dit geeft aan dat we met beide benen in de Bergen op Zoomse samenleving staan.

Het jaar 2024 belooft een nieuw hoofdstuk te worden in de geschiedenis van het Markiezenhof. Met een gedegen basis, een focus op zelfstandigheid en vernieuwing, en de blijvende steun van onze betrokken gemeenschap, gaan we volvertrouwen de toekomst tegemoet.

Dank aan alle medewerkers, vrijwilligers, partners en bezoekers die hebben bijgedragen aan het succes van het Markiezenhof in 2023. Samen maken we van het Markiezenhof een magische plek voor cultuur, verbinding, ontmoeting en ontdekking.

Claartje Rijkers
En het gehele Markiezenhof Team



3. PUBLIEK EN PRESENTATIE

VASTE TENTOONSTELLING

De plannen voor een herinrichting van het Secretum en de ruimte van de Zeeridder in samenwerking met Stichting Vrienden van het Markiezenhof tot een zaal waar we onze collectie verder ontsluiten en verbinden aan een maatschappelijke relevant thema en bijbehorend object en verhaal zijn verder uitgewerkt en de financiële randvoorwaarden zijn eind 2023 rondgekomen. De samenwerking met de Vrienden wordt hierdoor dan ook geïntensiveerd.

In zaal 1747 is het kunstwerk van de Zuiderwaterlinie alliantie 'Menno' tijdelijk toegevoegd aan zaal 1747.

De ontwikkelingen rondom deze ruimte nemen een vlucht. Een positief advies tot toetreding tot het Geopark Schelde Delta maakt dat de voorbereidingen met betrekking tot een aanbestedingstraject zo goed als klaar zijn.



Kunstwerk vanuit de Zuiderwaterlinie in Zaal 1747



Zaal 1747

WISSELENDE TENTOONSTELLINGEN

If Clothes Could Talk

(26 september 2022 - 19 maart 2023)

Unieke expositie rondom de waarde en zeggenschap van kleding, met werk van onder andere filmmaker Funda Erzade en fashion designer Rosalie Boonstra.



If Clothes Could Talk



A Second Skin

(16 september - 19 maart 2022)

De Roemeense kunstenaar *Midia Coste* is *artist in residence* in de Tuinzaal van het Markiezenhof. Haar 'groeïende' kunstininstallatie krijgt steeds meer vorm tijdens de tentoonstellingsperiode.



Dansperformance Soft Tissue



A Second Skin

Hete Vuren, schatten uit het Rijks

(22 april 2023 - 3 september 2023)

Opnieuw een unieke samenwerking met het Rijksmuseum en Stichting M6. Het Markiezenhof heeft de primeur met *Schatten uit het Rijks: Hete Vuren!* De drie thema's *Huiselijk vuur*, *Ambachtelijke vuur* en *Vernietigend vuur* vormen de leidraad van deze vierde en afsluitende tentoonstelling in de vierdelige reeks na *Lage Landen*, *Koele Wateren* en *Hoge Luchten*.



Expo Hete Vuren, Schatten uit het Rijks



Voelschilderij



Billboard reclame Hete Vuren



Audioguide voor kinderen bij de expositie Hete Vuren



13000^{ste} bezoeker wordt in het zonnetje gezet



Opening met singer-songwriter Elly Kellner



Openingsweekend Match met intieme dansperformance



Hete Vuren teaser met Elly Kellner

Mix & Match

(22 april 2023 – 18 juni 2023)

Diverse 17^{de} t/m 21^{ste}-eeuwse portretten uit het depot zien het licht in deze tijdelijke tentoonstelling. De titel geeft een kleine knipooeg naar de tijdelijke tentoonstelling *Match. Eén op één met het Rijksmuseum* (2 juli – 3 september 2023) die aansluitend in dezelfde ruimte was te zien. Via een QR-code kon het publiek steeds twee favoriete portretten matchen en hier een verhaal bij vertellen.



Mix & Match



Handout, boekje Mix & Match

Match

(2 juli 2023 – 3 september 2023)

Het Markiezenhof 1 op 1 met het Rijksmuseum. Samenwerking met Stichting M6 en 12 musea in Nederland. In het Markiezenhof is een intieme *Match* te zien tussen het topstuk *Het zieke kind* van de beroemde zeventiende-eeuwse kunstenaar Gabriël Metsu en het dubbelportret van de kunstenaress Siobhán Kaufman met haar moeder.



Match 1 op 1 met het Rijksmuseum

Arsis presenteert Hete Vuren

(22 april 2023 – 3 september 2023)

Zoals ook bij de vorige drie exposities van *Schatten uit het Rijks* heeft Arsis weer kunstenaars opgeroepen om in het kader van het thema *Hete Vuren* kunstwerken te maken en aan te leveren voor een parallele expositie.

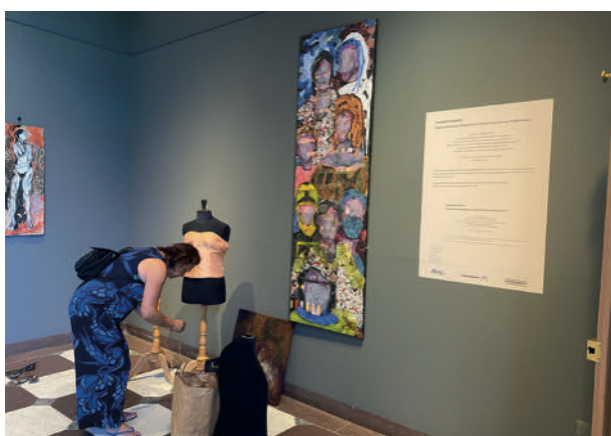


Arsis ontmoet: Hete Vuren, Schatten uit het Rijks

Kloecke Vrouwen van de stad

(9 september 2023 – 24 september 2023)

In samenwerking met PopMonument en Arsis exposeerden een zestal kunstenaars hun werk met betrekking tot *Kloecke Vrouwen* in de Tuinzaal van het Markiezenhof.



Kloecke Vrouwen in opbouw

Menno's Reis

(24 november 2023 – 18 januari 2024)

In 2023 trad het publiek in de voetsporen van vestingbouwer Menno van Coehoorn. De inspectiereis die hij 325 jaar geleden maakte langs de Zuiderwaterlinie, kon worden herbeleefd op vijf verschillende locaties, waaronder het Markiezenhof. Met name in Bergen op Zoom heeft hij zijn indrukwekkend sporen achtergelaten. Het Markiezenhof werkte voor dit project samen met de Alliantie Zuiderwaterlinie.



Menno's Reis, kunstwerk vanuit de Zuiderwaterlinie Alliantie



Afsluiting Menno's Reis in de Hofzaal

Iedereen zijn topstuk

(3 oktober 2023 - 4 februari 2024)

Diverse Bergse topstukken en meesterwerken uit de collectie van het Markiezenhof (16^e-17^e eeuw), aangevuld met privéverzamelingen, waren te zien in deze unieke expositie. Het Markiezenhof werkte voor deze tentoonstelling samen met onder meer de Stichting Vrienden van het Markiezenhof, het Noordbrabants Museum, de Mastboom-Brosens Stichting, Museum het Tongerlohuys en de inwoners van Bergen op Zoom.



Mario Eghthuijsen interviewt Bart van Eekelen voor Spotlight TV



Opening expositie: 'Iedereen zijn topstuk'



Iedereen zijn topstuk



Opening expositie: 'Iedereen zijn topstuk'



Iedereen zijn topstuk



Iedereen zijn topstuk

The Hero In You

(30 maart 2023 - 11 februari 2024)

Op 24 februari 2022 werd de wereld ruw wakker geschud met het nieuws dat Rusland de aanval op Oekraïne had ingezet. Het impact-art-project met een fototentoonstelling en een documentaire van de Oekraïense vluchtelingen zijn te zien in het Markiezenhof.



Opening foto-expo: The Hero In You



Foto-expo: The Hero In You

EVENTS EN SAMENWERKINGEN

We vinden het belangrijk aansluiting te vinden bij diverse doelgroepen en de stad. In 2023 organiseren we daarom meerderen evenementen en activiteiten, zowel op eigen initiatief, maar veelal in samenwerking met anderen en/of aansluitend op landelijke initiatieven.

In het museale domein zoeken we naar passende samenwerkingen met lokale partijen om aansluiting te vinden bij ons thema. Zo zorgen we ervoor dat we met onze tentoonstelling en bijbehorend verhaal niet alleen binnen de muren van het museum blijven, maar dat dit ook buiten onze muren van betekenis kan zijn. En verbinden we steeds nieuwe partijen aan ons museum.

Een goed voorbeeld hiervan is het randprogramma rondom de tentoonstelling Hete Vuren. Door de samenwerking met Singer-songwriter Elly Kellner, die inhoudelijk verbonden is aan de tentoonstelling, zijn er onder andere een jamsessie, workshop, ligconcert en CD-presentatie georganiseerd. Daarnaast hebben we met andere partners een koffieconcert, een stadswandeling, een parallel tentoonstelling, hofconcert, Brandweermiddag, kindercolleges en avondopenstelling georganiseerd.



Een bijzonder moment dit jaar was ook de organisatie van de Iftar in het Markiezenhof, op initiatief van Miriam Aidani (Oummi Food) en in samenwerking met welzijnsorganisatie Wijzijn Traverse. Gasten uit alle lagen van de bevolking met diverse functies en verschillende culturen schoven bij elkaar aan tafel om gezamenlijk het Ramadan af te sluiten, elkaar te leren kennen en in gesprek te gaan.

Verder zijn we trots dat we bijdragen aan lokale samenwerkingen om Bergen op Zoom met elkaar op de kaart te zetten als BeLeefstad, zoals ProefMei, Sega Guitaarweek, Open Monumentendag, Jeugdmonumentendag en PopMonument. Dit jaar komt daar een eerste editie bij van een nieuw evenement, Magische Winterweken Bergen op Zoom. Samen met lokale ondernemersverenigingen Sterck en de Grote Markt, Beursplein en Stichting Winterevents (Berg Winterparadijs) organiseren we stadsbreed programma in december. Onze grote Binnenplaats is omgetoverd tot een kerstmarkt met producten van lokale ondernemers. Op ons plein en in de straten en andere pleinen van de stad zorgen we in samenwerking met Sterck voor veel beleving met optredens en muziek van vele lokale verenigingen en koren, animatie en aankleding. Daarnaast verbinden we een goed doel aan het evenement. Bij het Markiezenhof vinden ook high tea's, kinderworkshops, theaterdiners en een kerstconcert plaats. Een goed voorbeeld van de chemie van ons Stadspaleis als monument en representatie voor de stad, gecombineerd met de exploitatiemogelijkheden van het gebouw. We zijn trots op de samenwerking en dit betekenisvolle evenement voor de stad.

Ook trots zijn we op het feit dat we in het kader van Dag van het Kasteel, waar we onze deuren voor een gereduceerd tarief openstellen, worden uitgeroepen tot tweede meest romantische kasteel van Nederland.

We ontvangen dit jaar veel bedrijven, stichtingen en andere organisaties die gecharmeerd zijn van ons stadspaleis en hier op een of andere manier een ruimte gebruikt.



Theaterdiner



Magisch Markiezenhof

Een overzicht van onze activiteiten:

Publieke evenementen en activiteiten

- Soft Tissue
- Roofvogelshows
- Earth & Fire (Hete Vuren)
- Alle activiteiten in het kader van Hete Vuren
- Iftar
- ProefMei
- Popmonument
- Kijk Binnen Bij Bedrijven
- Inspiratie Cultuurdag
- Dag van het Kasteel
- Jeugdmonumentendag
- Open Monumentendag
- Popronde
- Sega Guitarweek
- Magisch Bergen op Zoom



Earth & Fire



Roofvogelshow



Dansperformance Soft Tissue



Kijk Binnen Bij Bedrijven

Zakelijke / particuliere events, verhueringen, bijeenkomsten en presentatie / gebruik door gemeente (Events)

- Nieuwjaarsreceptie Gemeente BOZ (400 pax)
- Boerenmaaltijd Stichting Vastenavond
- Oberon Advies- en Onderzoeksbureau
- Rijkswaterstaat
- TA Waters
- Koningsborrel Kabinet
- Allnex
- Verberkmoes Vioolbouw
- Herensociëteit
- Haringparty
- LPS Scholengemeenschap Zuid
- Afscheid Burgemeester Petter
- Receptie nieuwe Burgemeester
- GEO-park Unesco BBQ Sterck
- Jheronimus Diner
- Memorial Day
- Zee- en Delta Management
- Rabobank 150 jaars
- Kerstborrel MKB
- Corteva Eindejaarsevent

Burgerlijke Huwelijken

- 29 huwelijksvoltrekkingen

Bruiloften

- 8 feestelijke vieringen van het huwelijk.

BEZOEKERSAANTALLEN EN DEMOGRAFIE

In 2023 ontvangen we 55.200 bezoekers in en rondom ons stadspaleis, hier rekenen we ook de 16.000 bezoekers mee die tijdens ProefMei op onze pleinen, Hofzaal en Franse Tuin deelnemen aan het evenement of een van onze gezamenlijke activiteiten. De toptentoonstellingen Hete Vuren en Match in samenwerking met het Rijksmuseum, de natte zomer en de eerste editie van het Magisch Markiezenhof zorgen voor veel (extra) publiek.

Museumbezoekers

Zo'n 29.850 bezoekers bezoeken in 2023 ons museum. Het grootste deel hiervan is betalende bezoeker, namelijk 27.475 personen. Het overgrote deel van de betalende bezoeker gebruikt de Museumkaart als entreebewijs (53,7%). Hierna volgt de categorieën Volwassenen 18+ (27,9%), Vriendenloterij (7,5%), Kinderen 6-8 jaar (4,5%), Kinderen 0-5 jaar (2,3%), via SBM (1,9%) en overig (2,2%).

Via het onderwijs bereiken we in 2023 ongeveer 1.717 leerlingen en begeleiders, goed voor 5,8% van onze museumbezoekers. Het overgrote deel hiervan komt uit het primair onderwijs binnen en een deel buiten Bergen op Zoom. Een klein deel komt uit het Voortgezet onderwijs. Ongeveer 658 personen (2,2%) bezoekt ons museum met vrij entree via een Partnerregeling zoals onder andere Vrienden van Markiezenhof, Rembrandtvereniging, ICOM of als genodigde bij een van onze openingen.

Demografie museumbezoekers

Ongeveer 50% van onze museumbezoekers komt in 2023 uit Nederland buiten de regio van gemeente Bergen op Zoom. Van het totaal zijn 41% bezoekers uit eigen regio. Ook uit het buitenland krijgen we gasten over de vloer. Uit België komt ongeveer 5% van de bezoeken, daarbuiten 4% van het totaal aantal bezoekers.

Monumentbezoekers

Alle gasten die niet het museum bezoeken, maar om een andere reden het Markiezenhof bezoeken noemen we monumentbezoekers. In 2023 waren er ongeveer 25.350 monumentbezoekers. Hiervan bezochten 23.700 personen ons via een evenement, verhuring of representatie namens de stad. Hierbij is te denken aan Proef-Mei, Sega Guitar Week, Open Monumentendag, PopMonument, Jeugdmonumentendag, Hofzaallezingen, Kindercolleges, Magisch Markiezenhof en andere representatieve evenementen. Naast deze evenementen en verhuringen ontvangen we ook gasten van bruiloften. Dit zijn in totaal zo'n 1.650 gasten.



WEBSITE

Het afgelopen jaar is de website www.markiezenhof.nl in totaal 89.359 keer bezocht. Dit is een stijging van 3,2% ten opzichte van een jaar eerder. Dit houdt in dat we onze huidige doelgroep weten te behouden, te bereiken en iets hebben vergroot.

De Google Ads waren goed voor 11% van de bezoekers, wat neerkomt op ruim 9.879 sessies.

De kanaalverdeling zag er als volgt uit:

1. Organische zoekresultaten (43%)
2. Directe bezoeken (23%)
3. Social Media (15%)
4. Google Ads (11%)
5. Verwijzende websites (8%)
6. Other/email (<1%)

De belangrijkste social mediakanalen zijn nog steeds Facebook, Instagram en LinkedIn.

Opvallend is de groei op Social Media (+11 %). Het organisch zoeken (via Google.nl) en Google Ads neemt iets af, dus ons publiek weet ons steeds meer te vinden via de social mediakanalen (campagnes).

De top 5 pagina's waren in 2023:

1. Homepage
2. Openingstijden en prijzen
3. Tickets
4. Hete Vuren (expo i.s.m. Rijksmuseum)
5. Praktische informatie

SOCIAL MEDIA

In 2023 hebben we het aantal berichten op onze kanalen stabiel gehouden, echter het aantal Stories (tijdelijke berichten) is toegenomen. Stories is een makkelijk middel om ad hoc informatie te delen en real-time in contact te staan met onze doelgroep. Uiteraard reageren we zo veel en zo volledig mogelijk op onze volgers.

FACEBOOK

4.113 volgers (toename 344 volgers = +42% vergeleken met vorige periode)
270.118 personen bereikt (-2,1% vergeleken met vorige periode)
12.550 bezoeken aan pagina/profiel (+54,6% vergeleken met vorige periode)

Uit deze gegevens kan worden geconcludeerd dat er minder mensen de Facebookpagina bezoeken, echter zijn de bezoekers wel meer verbonden met de pagina (Markiezenhof). Het bereik* is namelijk explosief gestegen.

*Het bereik is het aantal mensen dat content van je pagina of over je pagina heeft gezien, waaronder berichten, verhalen, advertenties, sociale informatie van mensen die interactie hebben met je pagina en meer.

Het populairste bericht op Facebook (niet betaald) is:



INSTAGRAM

1676 volgers (toename 250 volgers vergeleken met vorige periode)
12.423 personen bereikt (-33,6% vergeleken met vorige periode)
3.258 bezoeken aan profiel (+34,3% vergeleken met vorige periode)

Er is een enorme toename van interactie op Instagram volgens deze statistieken. Deels te verklaren dat er minder mensen de Facebookpagina van het Markiezenhof bezoeken, maar vervolgens wel overgegaan zijn op Instagram (verschuiving van het social media kanaal).

Er is een afname van het aantal bereikte personen, echter het aantal bezoeken aan onze Instagrampagina is toegenomen. Onze volgers kijken dus vaker op ons profiel en naar onze berichten/stories.

Betaald bereik via Facebook & Instagram: 709.049
(+23,8% vergeleken met vorige periode)
Betaalde weergaven via Facebook & Instagram:
3.272.290 (+30,1% vergeleken met vorige periode)

Het populairste bericht op Instagram (niet betaald) is:



LINKEDIN

533 volgers in 2023 (+141 volgers)

Ons LinkedIn profiel en berichten zijn bijna 38.837 keer bekeken.

Onze berichten op LinkedIn richten zich op het zakelijke publiek en dit is terug te zien in de branches die we bereiken:

1. Musea, historische plaatsen en dierentuinen 97 (13,9%)
2. Reclame en adverteerdersdiensten 43 (6,2%)
3. Overheidsinstanties 29 (4,2%)
4. Kunstenaars en schrijvers 29 (4,2%)
5. Evenementenservices 28 (4%)

Het populairste bericht op LinkedIn is:



Nieuwsbrief

1230 abonnees

Het streefdoel is om circa 1 x per maand een nieuwsbrief te versturen, dit is afhankelijk van de content en de activiteiten.



IN DE MEDIA

Afgelopen jaar waren we zichtbaar in de lokale en regionale media met o.a de tijdelijke exposities, activiteiten, de onthulling van nieuwe aanwinsten, de verzelfstandiging etc...

Landelijk was er aandacht voor het Markiezenhof via radiocommercials op NPO 1 en NPO klassiek in combinatie met digital, prerolls en bannering op NPO voor Hete Vuren en Match. Ook stond er een advertentie en artikel in de Volkskrant, NRC en Trouw voor deze bijzondere exposities. Voor de Dag van Kasteel wonnen we een mooie prijs (het meest romantische kasteel van Nederland). Er waren opnames in het Stadspaleis voor o.a. de drama-serie 'Het verhaal van Nederland' (NTR) met o.a Daan Schuurmans.



Opnames voor Het verhaal van Nederland



Match met o.a. Siobhan Kaufman



Vrijwilligers aan het woord voor Iedereen zijn topstuk



2^e prijs: Meest romantische kasteel van Nederland

4. EDUCATIE

Bij de doorontwikkeling van het Markiezenhof is geen rekening gehouden met educatie. Dit heeft natuurlijk zijn weerslag op de producten, het aanbod en de afname. Desalniettemin hebben we in samenwerking met het CKB (Centrum voor de Kunsten Bergen op Zoom) educatie afspraken die eerder gemaakt waren met de stichting M6 voor de expositie Hete Vuren kunnen uitvoeren. Het Hete Vuren educatieprogramma heeft doorgang gevonden en was een waardevolle aanvulling bij de expositie.

Daarnaast nemen vrijwilligers langzamerhand de taken over van museumdocenten, zowel bij het ontvangen van onze jonge gasten, begeleiden van het middelbaar onderwijs en speciale groepen bij de VTM-rondleidingen.

Net zoals vorig jaar is educatie bij de vaste expositie en de overige tijdelijke exposities on holt gezet dit in navolging van de uitwerking van de Businesscase. Dit betekent dat wat eerder is ontwikkeld kan blijven maar er geen nieuwe educatieve projecten ontwikkeld zijn.

Een museum kan niet zonder educatie, we spelen een belangrijke rol in het doorgeven van erfgoed. Zonder kennis van het verleden kunnen we het heden niet begrijpen en de toekomst vormgeven. De wens om educatie te blijven aanbieden is dan ook blijvend en we hebben met vereende krachten onze schouders eronder gezet.

Dit alles weerspiegelt zich natuurlijk in de aantallen met betrekking tot educatie binnen en buiten de museum-muren.



Producten per doelgroep

PRIMAIR ONDERWIJS

Voor het primair onderwijs werken we samen met het CKB, scholen uit de gemeente Bergen op Zoom kunnen via de KCE gids diverse activiteiten boeken. Daarnaast kunnen scholen buiten de gemeente Bergen op Zoom ook deze activiteiten boeken. Via Erfgoed Brabant wordt de activiteit Museumschatjes aangeboden, scholen kunnen zich aanmelden bij Erfgoed Brabant en krijgen dan een voucher om het museum te bezoeken.

Ridders & Kastelen

Groep 1/2/3

De jonge bezoekers worden door de markies en markiezin meegenomen door hun voormalige woonpaleis en leren hoe ze vroeger leefden.

Waardevol of weggooien?

Groep 4 en 5

Hoe kies jij of je iets bewaard of weggooit? Wat maakt iets de moeite waard om te bewaren? Heb jij thuis een mooie verzameling? En wat bewaren ze eigenlijk in een museum?

Kom dat zien, kom dat zien!

voor 2 niveaus: groep 5/6 en groep 7/8

Over Bergen op Zoom als kermisstad en overwinteringsplaats voor kermisfamilies.

In vuur en vlam!

Speciaal aanbod bij de expositie Hete Vuren, Schatten uit het Rijks. VTS activiteit vanaf groep 3; op een andere manier kijken naar kunst.



Ridders & Kastelen



VTS rondleidingen en speurtocht DOEboek



Komt dat zien, komt dat zien!

SECUNDAIR ONDERWIJS

Voor de middelbare scholen hebben we bij de tijdelijke expositie 'If Clothes could talk' samengewerkt met Rosalie Boonstra.

Tijdens Hete Vuren konden de middelbare scholen ook de VTS activiteit reserveren 'In vuur en vlam'.

Vast aanbod

- Ridders & kastelen
- Waardevol of weggooien (Museumschatjes)
- Kom dat zien kom dat zien!
- VTS, op een andere manier kijken naar kunst

Publieksproducten (speurtochten en rondleidingen SBM, etc...)

Reguliere speurtochten:

- Op reis door het paleis (4 t/m 12 jaar)
- Puzzels voor speurneuzen (4 t/m 6 jaar)
- Kom dat zien, kom dat zien! (8 t/m 12 jaar)



Daarnaast nemen we deel aan Museuminspecteur: kinderen kunnen het museum beoordelen en dit doorgeven aan Museumkids.

Monumenten rondleidingen aangeboden door SBM

Via de Stadsgidsen is er een speciale rondleiding in - en om het gebouw. Deze rondleidingen worden geheel verzorgd door de Stadsgidsen Bergen op Zoom. Ook de aanvragen en reserveringen gaan via de website van de Stadsgidsen Bergen op Zoom.

HETE VUREN

- Audiotour voor volwassenen en kinderen

De audiotour voor volwassenen is verrijkt met achtergrond van het schilderij en/of beeldbeschrijvingen voor slechtzienden. Speciaal voor kinderen is er een audiotour gemaakt met leuke opdrachten, liedjes en verhalen. De Bergse singer-songwriter Elly Kellner heeft voor deze tentoonstelling 3 nieuwe songs gemaakt, geïnspireerd op 3 schilderijen uit de tentoonstelling, waarvan ze in vuur en vlam raakte. Deze audiopunten zijn ook toegevoegd aan de audiotour.

- Een familie speurtocht: het Hete Vuren DOEboek

Het Hete Vuren DOEboek is opgezet als familieactiviteit (of een kleine groep). D.m.v. vragen en opdrachten ontdekken ze samen de schilderijen van de Hete Vuren tentoonstelling.

De meeste vragen en opdrachten richten zich op het beter kijken, nadenken en praten over wat er te zien is.

- Een lesprogramma voor het onderwijs

VTM = Visible Thinking in the Museum met schoolactiviteit. De leerlingen worden eerst uitgenodigd om gezamenlijk een aantal schilderijen te onderzoeken via de uitnodigende gesprekstechniek VTS en VTM. Vervolgens gaan ze in kleine groepjes aan de hand van een werkblad zelf aan de slag met woorden en maken ze, geïnspireerd door een bepaald schilderij, een elfje (gedichtje). De activiteit wordt afgesloten door een korte tour langs de gekozen werken, waarbij de groepjes hun performance laten horen aan de rest van de groep. Tot slot wordt er op de les gereflecteerd met een paar korte, open vragen.



Een collegereeks van de MuseumJeugdUniversiteit

Er zijn 3 kindercolleges georganiseerd over het thema vuur: In vuur en vlam!

College 1 Nederland heeft geen natuurbrandprobleem? Juist wel!

Samen met onderzoeker en pyro-meteoroloog Brian Verhoeven doken de kinderen in de wonderlijke wereld van natuurbrandbestrijding en dachten ze zelf na over mogelijke oplossingen om natuurbrand te voorkomen en te bestrijden.



College: Nederland heeft geen natuurbrandprobleem?

College 2 Vuur door de eeuwen heen...waarom was vuur zo belangrijk?

Een archeotolk van het Archeon nam de kinderen mee terug naar de prehistorie en vertelde over het belang en de rol van vuur in die tijd. Daarna mochten de kinderen ook zelf rook en vuur gaan maken.



College: Vuur door de eeuwen heen...

College 3 Brand! Wat doe je dan?

Brandexpert Jos Loos vertelde over het voorkomen en bestrijden van brand, vroeger en nu.

Het enthousiasme voor de collegereeks was weer groot. De collegereeks was zo goed als uitverkocht, 28 van de 30 plaatsen waren bezet en trotse ouders konden zien hoe hun kinderen na afloop van het laatste college hun diploma in ontvangst namen.



College: Brand! Wat doe je dan?

Inclusie

Ook tijdens de tentoonstelling Hete Vuren was inclusie een belangrijk thema. In de educatiegroep is eraan bijgedragen door het maken van beeldbeschrijvingen van 14 schilderijen voor mensen met een visuele beperking. Ook is er een voelschilderij gemaakt van het Meisje aan de piano van Jacob Maris. Dit voelschilderij reist ook mee naar de andere musea. Naast het voelschilderij waren de expositieteksten te verkrijgen in braille.

Blogs Hete Vuren, Schatten uit het Rijks

Conservator Daphne Valentijn schreef een aantal blogs bij de diverse topstukken uit het Rijksmuseum en het Markiezenhof. Deze blogs vormden een waardevolle aanvulling op de expositie en waren een extra mogelijkheid om via social media aandacht te trekken voor de expositie.

19 mei 2023 Als men oud wordt – Jozef Israëls in het Markiezenhof

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren zijn maar liefst twee schilderijen van de beroemde schilder Jozef Israëls (Groningen, 1824 – Scheveningen, 1911) te zien. Het naaistertje uit 1850 (afb.1) en Boereninterieur uit 1882 (afb.2). Beide werken geven een persoon weer – een jong meisje en een oude man – in een eenvoudig en rustig interieur. In deze blog lees je meer over deze twee prachtige schilderijen.

2 juni 2023 Ieder zijn smaak – Godfried Schalken in het Markiezenhof

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren is een schilderij van de zeventiende eeuwse fijnschilder Godfried Schalken (Made, 1643 – Den Haag, 1706) te bewonderen. Zijn naam en werk is over het algemeen niet bekend bij het grote publiek, maar de schilder was in zijn tijd bekender dan Rembrandt van Rijn.

16 juni 2023 Een kleine vonk – een grote ramp

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren zijn er niet alleen pareltjes uit het Rijksmuseum te bewonderen. Aan de tentoonstelling zijn enkele bijzondere stukken uit de museale en archeologische collecties van de gemeente Bergen op Zoom toegevoegd. Omringd door de schilderijen uit het Rijksmuseum plaatsen deze Bergse schilderijen en objecten de cultuurhistorische ontwikkeling van onze stad in een nationaal perspectief.

30 juni 2023 You sulph'rous and thought-executing fires

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren wordt het ambachtelijke vuur vertegenwoordigd door schilderijen waarop verschillende vuurgevaarlijke beroepsgroepen zijn weergegeven. Enkele daarvan zijn de hoefsmid, de wapensmid en een apotheker. Het schilderij dat Johannes Jelgerhuis (Leeuwarden, 1770 – Amsterdam, 1860) schilderde van de apotheek Het Stoockhuys geeft een beroepsgroep in verandering weer.

14 juli 2023 Brabantse hoogvlieger in Amsterdam

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren is een schilderij te zien van een Brabantse kunstenaar, genaamd Adriaan de Lelie (Tilburg, 1755 – Amsterdam 1820). Het betreft De koekenbakster uit 1790

28 juli 2023 De kunstenaarsfamilie Haanen

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren is een schilderij te zien van George Gillis Haanen (Utrecht, 1807 – Bilsen, 1879) een onbekende kunstenaar uit de negentiende eeuw

28 augustus 2023 Jacob Maris – De meisjes van Maris

In de tentoonstelling Schatten uit het Rijks: Hete Vuren zijn maar liefst drie schilderijen te zien van de hand van de beroemde en geliefde Nederlandse kunstschilder Jacob Maris (Den Haag, 1837 – Karlsbad, 1899). De drie kleine topstukken zijn van een vergelijkbaar formaat en geven ieder een intiem tafereel weer. Toch hangen ze in het Markiezenhof niet naast elkaar, maar verdeeld over de drie thema's: Huiselijk vuur, ambachtelijk vuur en vernietigend vuur. De blogs zijn nog te lezen op onze website: Blog Hete Vuren, Schatten uit het Rijks – Het Markiezenhof.

Activiteiten

VTS / Speciale doelgroepen

Speciaal aanbod waarbij we vrijwilligers en personeel een cursus VTS/VTM hebben gegeven vanwege de expositie Hete Vuren.

De VTS activiteit; kijken op een andere manier naar kunst, is uitermate geschikt als dementievriendelijke rondleiding welke we samen met het Odensehuis hebben georganiseerd.

Jongeren:

Jamsessie met Elly Kellner

Tijdens de openbare jamsessie creëerden ze een fijne basis om samen te improviseren met genoeg ruimte voor humor en verbeelding. Een aantal leerlingen van CKB Popschool sluiten aan om drie covers (Pointer Sisters, Jerry Lee Lewis, Kings of Leon) te spelen die aansluiten bij het thema Hete Vuren. Visueel werd deze jamsessie compleet gemaakt door projecties van Het Perkeffect in samenwerking met studenten van het MollerJuvenaat college.

Singing InSideOut

Deze workshop werd op gitaar en met handpan begeleid door muziektherapeute Anna Liem. Zonder zangervaring konden mensen deelnemen. Tijdens de SingInsideOut sessie kregen bezoekers de kans om te experimenteren met hun stem. We hebben altijd onze stem, een waardevolle tool die de brug vormt tussen onze binnenwereld en de buitenwereld.



Onze vrijwilligers krijgen een cursus VTS/VTM

Resultaten Educatie

| | september 2022 | oktober 2022 | november 2022 | januari 2022 | februari 2022 | maart 2022 | april 2022 | mei 2022 | juni 2022 | juli 2022 | Totaal |
|------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|--------|
| Aantal leerlingen | 151 | 100 | 65 | 202 | 102 | 212 | 195 | 286 | 182 | 76 | 1571 |
| Aantal scholen | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 1 | 36 |
| Aantal groepen | | | | | | | | | | | 63 |
| Ridders & kastelen | | 5 | 3 | 3 | 1 | 6 | 4 | 4 | 4 | 2 | 32 |
| Museum Schatje | 7 | | | | | | 1 | | | | 8 |
| Waardevol / weggeven | | | | | 3 | | 1 | | | 2 | 6 |
| Kermis- speurtocht | | | | | 1 | 3 | 2 | 1 | | | 7 |
| VTM Hete Vuren | | | | | | | | 7 | 4 | | 11 |
| Middel- eeuwse leskist | | | | | | | | | | | 2 |
| Romeinse leskist | | | | | | | | | | | 1 |

5. COLLECTIE

Bruiklenen

De museale collectie van de gemeente Bergen op Zoom wordt beheerd door Museum het Markiezenhof. De collectie bestaat uit historische objecten uit de 16de tot en met de 20ste eeuw die van belang zijn voor de stad én voor het gebied dat in het verleden behoorde tot het Markiezaat van Bergen op Zoom (1533-1795): nu de gemeenten Roosendaal en Woensdrecht. Het museum wil dit kostbare, gemeenschappelijke bezit graag zoveel mogelijk toegankelijk maken voor het publiek. Bruikleenverkeer speelt daarbij een cruciale rol. Het zorgt ervoor dat de collectie zichtbaar wordt voor een breed publiek en dat de collectie in een correcte of vernieuwende context wordt gepresenteerd.

In medewerking aan de tentoonstelling *De hand van Antwerpen* in Museum Tongerlohuys heeft het Markiezenhof dit jaar tientallen objecten om niet in bruikleen afgestaan voor deze tentoonstelling die tot augustus 2023 in Roosendaal én in het Karrenmuseum in Essen was te zien. De tentoonstelling gaf weer wat de invloed van Antwerpen was op de regio en de rol en invloed van Antwerpen op Bergen op Zoom kwam hierin nadrukkelijk aan bod.

Voor de tentoonstelling *If clothes could talk* (26 september 2022 - 19 maart 2023) verkreeg het Markiezenhof voor het tweede jaar op rij een koninklijke bruikleen. Ditmaal in de vorm van een designjurk van prinses Delphine van Saksen-Coburg. Ook waren designjurken van ontwerpster Rosalie Boonstra in bruikleen gegeven voor deze unieke expositie.

In het kader van de reizende tentoonstelling *Schatten uit het Rijks: Hete Vuren* (22 april 2023 - 3 september 2023) en *Match* (2 juli 2023 - 3 september 2023) heeft Museum het Markiezenhof drieëndertig bruiklenen van het Rijksmuseum, en meerdere bruiklenen van het West-Brabants Archief, de Archeologische Dienst van Bergen op Zoom, het Speelgoedmuseum in Deventer en meerdere particulieren in ontvangst mogen nemen. De bruiklenen waren van groot belang voor de beleving van de bezoekers en zorgden ervoor dat de verbinding werd gelegd tussen de schilderijen van het Rijksmuseum en de geschiedenis van Bergen op Zoom. Publiek van buiten de regio maakten op deze manier kennis met de geschiedenis van de stad.

Voor de daaropvolgende tentoonstelling *Iedereen zijn topstuk* (3 oktober 2023 - 4 februari 2024) is een groot net uitgegooid en samengewerkt met een indrukwekkend aantal (museale) instellingen en particulieren. Zo waren onder meer het Noordbrabants Museum, het Tongerlohuys, de Brabant Collectie, het Bravis ziekenhuis en de Vrienden van het Markiezenhof betrokken bij het tot stand komen van deze tentoonstelling.

Er komt veel kijken bij bruikleenverkeer: transport, restauratie, conservering, verpakking, klimaat en veiligheid zijn belangrijke aspecten. In het afgelopen jaar heeft de afdeling Collectiebeheer zich weer ingezet voor het professioneel organiseren van het inkomende en uitgaande bruikleenverkeer.

Schenken en langdurige bruiklenen aan het museum

Bruikleenovereenkomsten worden over het algemeen aangegaan voor tijdelijke tentoonstellingen. Museum het Markiezenhof kent echter meerdere begunstigers, onder wie de Stichting Vrienden van het Markiezenhof en de Mastboom-Brosens Stichting, die de geschiedenis van de stad en regio graag willen uitdragen en het museum beschouwen als het beste platform om dit te presenteren. Dankzij de steun van schenkers en bruikleengevers blijft collectievorming en -verrijking in de toekomst mogelijk.

In 2023 heeft het museum de volgende objecten in schenking of in bruikleen verkregen:

- Willem van Dort senior, De anjovisvangst, 1930, olieverf op doek. Geschonken op 1 maart door mevrouw Van Dort. Het schilderij was sinds de jaren '90 van de vorige eeuw in bruikleen en is nu in schenking gegeven aan het Markiezenhof.
- Onbekende kunstenaar, Sculptuur van een ijzergieter, ca. 1910-1930. Geschonken op 9 maart 2023 door de heer Grosveld.
- Lizzy Ansingh, Portret van de heer J. P. van Rossum, gezeten in een stoel, 1941, olieverf op doek. En door Max Nauta, Portret van dr. J. A. van Loon, gezeten in een stoel, 1945. Het Markiezenhof ontving deze portretschilderijen op 4 april 2023 uit het legaat van de heer Van Loon.
- Zeven tekeningen van de hand van Willem van Dort senior werden geschonken op 4 mei 2023 door mevrouw Keulemans-Goosen.
- Onbekende kunstenaar, Stoomcarrousel van Louis Vincken, 20ste eeuw, tekening; penseel in kleur. Geschonken op 9 mei 2023 door mevrouw Van der Heijden.
- Loonstrook van Hubert C. Beckers haardenfabriek te Bergen op Zoom op naam van A. Buron, gedateerd 26 juli 1940. In langdurige bruikleen gegeven door mevrouw Bruys-Buuron op 13 juli 2023.
- Ad Kroese, Gezicht op de Antwerpsestraatweg, gezien vanuit het Juvenaat, 1960, tekening. Geschonken op 6 september 2023 door de heer Van de Ven.
- Louis Weijts, Bloemstilven van anjers in een koperen kan, gepaard met een opengeslagen boek, 1944, olieverf op doek. Het schilderij werd op 25 september 2023 geschonken door mevrouw Klasen.
- Gerard Fransen, Kalligrafiesteent 'De Stem', dolemiet (kalksteen). Met daarop het gelijknamige gedicht van Albert Hagnaars. De kalligrafiesteent en het gedicht zijn geschonken op 31 oktober 2023 door de heer Fransen en de heer Hagnaars.
- Albert van de Laarschot (1881-1945), Zandverstuiving bij de Kloof, olieverf op board. Het schilderij werd op 26 november 2023 in langdurig bruikleen gegeven door de Stichting Vrienden van het Markiezenhof.
- De stichtingsakte van het gemeentelijke museum van Bergen op Zoom, 1932, steendruk. Geschonken op 26 november door de heer Plompen.

Conservering en restauratie

Museum het Markiezenhof kent een actief conserveringsbeleid. Zo is de afdeling Collectiebeheer in 2017 gestart met het conserveren van de deelcollectie Zilver, waarbij alle zilveren objecten op verantwoorde wijze zijn gepoetst en geseald om de objecten in optimale staat te bewaren. Dit project is in 2023 afgerond. Daarnaast worden objecten en bruiklenen, die recentelijk zijn verworven, bij binnenkomst op verantwoorde wijze gepresenteerd en bewaard of geretourneerd. Naast dit actieve beleid op gebied van beheer en behoud, voert het museum sinds januari 2023 ook een actief restauratiebeleid. Dit houdt in dat ieder jaar een klein aantal objecten worden gerestaureerd die tot de kerncollectie of topstukken van het museum behoren.



Bruikleen van het Rijksmuseum



Kalligrafiesteent en gedicht



Transportkisten

In sommige gevallen vallen restauraties samen met geplande tentoonstellingen. In 2023 zijn de volgende objecten gerestaureerd:

- Fons Gieles, Drie generaties rondom het haardvuur, 1961, olieverf op doek.
- (Atelier van) Adriaen van Ostade, Boerengezelschap in een herberginterieur, 1635, olieverf op paneel.
- (Toegeschreven aan) Frans de Momper, Stadsbrand van Antwerpen, 1629-1646, olieverf op paneel.
- Uittrekbare bolpotentafel, 17de eeuw, eikenhout.
- Onbekende kunstenaar, Portret van een meisje met een mandje en een roos, 1617, olieverf op paneel.
- Onbekende kunstenaar, Portret van een jongen met een kolfstok, 1617.

CHV-Plan

Collectiehulpverlening (CHV) is de eerste hulp aan collecties in het geval van een incident, calamiteit of crisissituatie. CHV is erop gericht om de schade te beperken en objecten in veiligheid te brengen. Het Markiezenhof beschikt sinds 2023 over een getraind CHV-team met gecertificeerde CHV-coördinatoren. Tevens is het CHV-plan herzien en uitgebreid in het kader van de herinrichting van het Markiezenhof. Het CHV-plan wordt meerdere malen per jaar herzien, voorafgaande aan tijdelijke tentoonstellingen óf wijzigingen in de collectiepresentatie. Ten behoeve van de uitvoering van CHV-taken is een calamiteitenkit aangeschaft. Het Markiezenhof onderhoudt nauw contact met Art Salvage en Helicon waar het om advies en training gaat op het gebied van Collectie Hulpverlening.



6. VRIJWILLIGERS

In 2023 hebben we 55 vrijwilligers. Onmisbaar voor onze organisatie. Onze vrijwilligers verwelkomen bezoekers, letten op de veiligheid van de bezoekers, geven indien gewenst extra informatie over tentoonstellingen, geschiedenis van het gebouw en ze wijzen de bezoekers de weg in het gebouw. Ze attenderen de servicemedewerkers op onveilige situaties. Daarbij hebben we een trouwe groep Kermisvrijwilligers, zij onderhouden de technische onderdelen van de miniatuur-kermisattracties en zijn daarmee de machine achter een van ons meest geliefde onderdelen.

Het afgelopen jaar hebben we een stap gezet in het verder professionaliseren van ons vrijwilligersbeleid. Samen met SBM is er in samenwerking met BUAS een onderzoek ingezet rondom het werven en behouden van erfgoedvrijwilligers. Het onderzoek is in 2023 afgerond, in 2024 wordt dit uitgewerkt naar praktische uitvoer. Ondertussen zijn hier al wel bevindingen opgepakt die direct toepasbaar zijn. Zo is de methode van introductie en tussentijdse ontwikkelgesprekken versterkt. En de inzet op communicatie en betrokkenheid heeft nog meer focus gekregen.

Dit doen we onder andere door informatieve vrijwilligersbijeenkomsten te organiseren voordat een tentoonstelling plaatsvindt, een bijeenkomst om onze vrijwilligers te informeren over doel en inhoud. Eén keer per jaar organiseren wij een BBQ om onze vrijwilligers te bedanken voor hun inzet. Onze vrijwilligers ontvangen 1x per maand een nieuwsbrief om ze op de hoogte te houden over de ontwikkelingen in het Markiezenhof. En zoals gezegd, worden tussentijds gesprekken gehouden over ontwikkelingsmogelijkheden of inzet op andere plekken binnen organisatie, zodat eventuele behoeftes en ambities van het Markiezenhof en de vrijwilliger op elkaar kunnen worden afgestemd.

Uit gesprekken met vrijwilligers kwam onder andere naar voren dat zij graag de mogelijkheid zouden hebben om een training te volgen om in geval van nood bezoekers of gasten te kunnen helpen of assisteren. Daarom is er in 2023 een BHV light workshop georganiseerd voor vrijwilligers die dit graag wilden.

Veel dank aan al onze vrijwilligers die ervoor zorgen dat wij als organisatie er kunnen zijn voor bezoekers en gasten.



7. TECHNIEK, BEHEER EN VEILIGHEID

Ook dit jaar heeft de Technische Dienst (TD) weer een bijdrage mogen leveren aan de tentoonstellingen in Het Markiezenhof. Zoals het assisteren bij het inrichten bij Hete Vuren/ Match en het vervaardigen van tentoonstellingsmateriaal, in eigen werkplaats, voor expositie Topstukken.

Voorafgaand aan de expositie Topstukken is er ook nog gewerkt aan het verbeteren van de klimaatinstallatie. Een groot project waar niet alleen installatietechnisch werkzaamheden werden verricht maar ook bouwkundige aanpassingen moesten worden gedaan. Dit project is in 2023 succesvol afgerond. Hiermee zijn onze Schatkamers nog beter voorbereid op de samenwerkingen met grotere musea zoals het Rijksmuseum.

Buiten het dagelijks onderhoud en oplossen van storingen heeft de TD, gezocht (en gevonden) naar een oplossing om de overlast van duiven te verminderen, gezorgd voor het verbeteren van het onderhoud aan de tuinen, het updaten van het eigen computernetwerk, advies gegeven over - en toezicht gehouden op technische en veiligheidsaspecten bij evenementen (bijv. Proefmei en Magisch Markiezenhof), en het organiseren van een BHV oefening voor de vrijwillige medewerkers.



8. SAMENWERKING

Stichting De zes samenwerkende musea (M6)

Afgelopen jaar stond de samenwerking met het Westfries Museum in Hoorn, Museum het Markiezenhof, Stedelijke Musea Zutphen, het Hannemahuis in Harlingen, nieuwkomer Limburgs Museum en het Rijksmuseum Amsterdam in het teken van de voorbereidingen en uitvoering voor Hete Vuren (de opvolger van de tentoonstelling Hoge Luchten) die bij ons in 2023 te zien was. Het Markiezenhof was de eerste in de rij met de laatste editie uit de reeks. Ook heeft deze samenwerking geresulteerd in Match 1 op 1 met het Rijksmuseum, waar in iedere provincie van Nederland een museum aan deelnam. We hebben ons dit jaar ook bezig gehouden met de toekomst en het doorzetten van deze bijzondere samenwerking.

Arsis

Arsis speelt een grote rol bij het koppelen van moderne kunst aan de de exposities van M6. Zo ook weer tijdens Hete Vuren. De expositieruimte is uitgebreid naast de Tuinzaal met de Grote Galerij wat een grote waarde heeft voor het aantal te tonen stukken, maar ook voor het tonen van 3D objecten in de Franse Tuin.

Vrienden van het Markiezenhof

Zij steunen ons museum met aankopen, waardoor we onze collectie kunnen uitbreiden en beter presenteren. Daarnaast is voor het Secretum en de kamer van de Zeeridder in verbinding met de Brabantse Wal subsidie gekregen en begint nu de uitwerking.

Stadsgidsen (SBM)

De samenwerking met de Stadsgidsen Bergen op Zoom heeft meerdere aspecten. Enerzijds is de samenwerking tussen de groepen vrijwilligers die als gastvrouwen/heren actief zijn bij SBM en die welke actief zijn bij het Markiezenhof. Anderzijds is dat een samenwerking waarbij stadspaleis het Markiezenhof, als een van de vier Topmonumenten van Brabant, een prominente rol speelt in de bezoeken en rondleidingen door Stadsgidsen. Ook de promotie/marketing van het Markiezenhof, als monumentale topattractie, wordt meer in gezamenlijkheid opgepakt.

Een gedegen onderzoek heeft plaatsgevonden naar de erfgoedvrijwilliger, dit plan wordt nu als basis gepakt om verder uit te werken.

Breda's Museum

Het Breda's museum en het Markiezenhof hebben de samenwerkingsmogelijkheden onderzocht om gezamenlijk onderzoek te doen naar de Bestuurders van toen. Hoe zat bestuurlijk Brabant in elkaar en wie waren daar de kopstukken. Deze samenwerking gaan we verder uitwerken.

Noord Brabants Museum

Met het HNBM als penvoerder is het Markiezenhof een samenwerking aangegaan rondom educatie voor het VMBO. In dit samenwerkingsverband zitten: Design Museum Den Bosch, Van Abbemuseum Eindhoven, Museum Helmond en Stedelijk Museum Breda.

Club Zien opent je ogen en laat het vmbo de wereld van onze musea ontdekken en ervaren. Door een passend en waardevol educatief, curriculumvervangend aanbod te ontwikkelen dat aansluit op hun vakkenpakket. Ze kunnen op hun eigen manier kunst, cultuur, geschiedenis, erfgoed en design ontdekken. Hun verbeelding, verwondering en creativiteit worden gestimuleerd. Leerlingen voelen zich bij ons thuis en worden uitgedaagd om zelf op ontdekkingsreis te gaan. Hun blik wordt verruimd doordat zij de wereld ontdekken met andere ogen. We leren ze anders kijken. Om bij te dragen aan hun persoonlijke, culturele ontwikkeling, en hun vaardigheden. Het begin van deze waardevolle samenwerking is gemaakt en de uitwerking is de volgende stap.

SAMENWERKING PARTNERS:

- Museum het Markiezenhof heeft als stadsmuseum samenwerking relaties met veel partijen
 - in en buiten Bergen op Zoom, zoals de Gemeente Bergen op Zoom:
 - Rijks Museum
 - Provincie Noord-Brabant
 - Topmonumenten Brabant
 - Visit Brabant
 - Universiteit Breda BUAS
 - Zuiderwaterlinie Alliantie
 - Geo Park Schelde Delta samenwerkingsverband.
 - VVV Brabantse Wal
 - Centrum voor de Kunsten Bergen op Zoom
 - Stadschouwburg de Maagd
 - Poppodium Gebouw-T
 - SIDS
 - Hik
 - Geschiedkundige Kring
 - WijZijn
 - West-Brabants Archief
 - Bibliotheek het Markizaat
 - Getrudisstichting
 - Stichting Vastenavond
 - Stichting Atelier van Peppen
 - Samen in de Regio
 - Proefmei
 - Stichting Jeugd Monumentendag
 - Voortgezet onderwijs
 - Primair onderwijs
 - Inwoners Bergen op Zoom
- en vele anderen.....

Onze partners en onze samenwerkingsorganisaties maken het Markiezenhof tot wat het is. Samen kunnen we meer en zijn we klaar voor de toekomst. Onze grote dank daarvoor.





